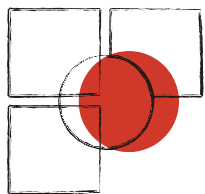


LVBA



comunicação

Cliente: BLACK & DECKER
Veículo: COISAS DE AGORA
Cidade: SÃO PAULO
Data: 15/02/07
Seção: NOTÍCIAS
Página: ON LINE

15 de Fevereiro de 2007

[BLACK & DECKER E DEWALT JUNTAS NA FEICON 2007](#)

Empresa aproveita evento para lançar novidades na linha de metais e fechaduras além da linha metal-mecânica da DEWALT

Em 2007, os visitantes da Feicon terão acesso a grandes novidades da Black & Decker. A Linha GEO By Black & Decker, Black & Decker Kwikset Series e a DEWALT, fabricante de ferramentas industriais da empresa, apresentarão novidades durante os cinco dias da feira, das 10h às 19h, no Pavilhão de Exposições do Anhembi.

A Linha GEO, composta por metais e acessórios para banheiros, cozinha e jardim apresenta, a exemplo de 2006, seus lançamentos em metais e duchas, totalizando algo em torno de 100 novas peças lançadas só na feira, sendo doze modelos de duchas e doze linhas de torneiras e acessórios. Os produtos entram no mercado com preço bastante competitivo e com design que vai desde o mais tradicional até os mais diferenciados, seguindo as mais recentes tendências do mercado. Os materiais usados na fabricação das peças são o ABS, Zamac e Latão.

Serão lançadas, por exemplo, peças com design diferenciado como os misturadores monocomando para lavatório Robocop, Niagara, Tulip, Bionic e Tower, produzidos em latão e com acabamento cromado. Além dessas torneiras, a Geo trará ao mercado novas linhas com lançamentos divididos em: torneiras (disponíveis nas linhas Veneza, Milano, Firenze, Sardenha e Capri) acessórios (produtos integrantes das linhas Ravenna, Agna, Milano, Piazza, Torino, Modena); barras de segurança, porta-shampoo, cabides, papeleras, saboneteiras, kits de acessórios para banheiro e duchas.

Com esses lançamentos, que deixam o portfólio da empresa com mais de 350 produtos, a empresa espera aumentar em 10% o seu faturamento e os produtos visam atingir o mercado de luxo, sendo voltados especialmente para os públicos de classe AA e A.

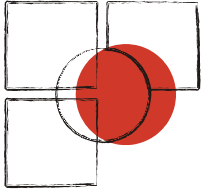
Já a linha Kwikset mostrará ao público outra grande aposta da empresa: fechaduras, travas de segurança, cadeados e cremones com sistema maxxiponto. Com toda tradição, qualidade e segurança dos produtos fabricados pela Black & Decker, a Kwikset é a primeira linha completa que tem este tipo de tecnologia, que conta com um número maior de combinações de segredos, conforto e suavidade ao introduzir e retirar a chave do cilindro.

Além de metais e fechaduras, o público poderá ver a linha de ferramentas elétricas industriais da linha metal-mecânica marca DEWALT. A grande novidade é o Martelo Demolidor 30 Kg de encaixe sextavado 1 1/8" (28 mm) D25980, que vem para revolucionar o mercado e ajudar os profissionais da área de construção como nunca se viu.

A nova ferramenta, de uso industrial, possui 2.000 Watts e 68 Joules, o que faz do D25980 a ferramenta com maior potência e a maior energia de impacto da categoria. Além disso, outros atributos que a tornam ideal para aplicações que exigem longo tempo de utilização são o sistema exclusivo e patenteado de redução e controle de vibração de todo o conjunto sistema; punhos com amortecimento anti-vibração, 900 ipm. Por isso, o martelo demolidor é ideal para ser usado na construção civil, em empreiteiras, departamentos de manutenção e por instaladores industriais, facilitando o rompimento de estruturas de concreto, demolição de áreas em concreto e asfalto, romper paredes para colocação de portas e janelas, abrir rasgos para instalações elétricas e hidráulicas, demolição de pisos e paredes em geral para remodelação.

A DEWALT apresentará, também, vários equipamentos da linha metal-mecânica e concreto, como esmerilhadeiras, lixadeiras e retíficas, martelos e marteletes. No espaço reservado à DEWALT dentro do estande da Black & Decker, o público poderá acompanhar demonstrações dos produtos em situações iguais as

LVBA



comunicação

reais. A Feicon é uma ótima oportunidade para que o público conheça bem de perto os diferenciais dos produtos da DEWALT e assim ter a certeza de que qualidade é fundamental na escolha de uma ferramenta. Como o grande público que visita a Feicon é composto por profissionais do setor, como engenheiros e construtores, a Black & Decker e DEWALT têm a oportunidade de estarem mais perto de seus principais consumidores e formadores de opinião, público decisivo na escolha e compra de produtos. Por isso, as empresas disponibilizarão os melhores produtos de seu portfólio, além de pessoal preparado para atender a todos os visitantes de seu estande.

daniela.mesquita@lvba.com.br